

高等职业教育

数字媒体技术专业

人才培养方案

二〇二一年八月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	5
(一) 公共基础课程.....	6
(二) 公共基础选修课程.....	8
(三) 专业技术课程.....	10
(四) 专业选修课程.....	13
(五) 专业技能训练课程.....	14
七、教学进程总体安排.....	16
八、实施保障.....	25
(一) 师资队伍.....	25
(二) 教学设施.....	25
(三) 教学资源.....	26
(四) 教学方法.....	27
(五) 学习评价.....	27
(六) 质量管理.....	27
九、毕业要求.....	28

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

普通高级中学毕业生、具备同等学历的学生。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 群或技术 领域举例	职业资格或职业技能 等级证书举例
电子与信息大 类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信 息技术服 务业 (65) 广播、电 视、电影 和影视录 音制作业 (87)	计算机软 件工程 技术人 员 (2-02-10-03) 技术编 辑 (2-02-10-03) 音像电 子出版 物编 辑 (2-02-10-04) 剪辑师 (2-02-10-06) 动画制 作者 (4-13-02-02)	内容编 辑 视觉设 计师 UI 设计 师 Unity 开 发工 程师 创意设 计师	1+X 数字媒体交互设计中级证书; Autodesk Maya 国际认证专家;高级影视编辑师 ACAA 国际认证中心; 虚拟现实技术认证证书, 工信部; Unity 国际认证专家; 高级商业展示设计师 ACAA 国际认证中心

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，服务区域经济社会发展，具备科学素养与艺术美学修养，掌握交互媒体设计、数字影视制作、虚拟现实技术及相关工具应用的技术技能，能综合运用所学知识与技能分析、解决实际问题，面向软件和信息技术服务业以及传媒和文化产业的计算机软工技术人员、技术编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员等岗位群，从事数字媒体技术方面的策划、创作、制作、传播、运营或管理岗位的创新型高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1、素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则

和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;

(3) 具有职业意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力和职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯;

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好。

2、知识

(1) 掌握必要的思想政治理论,文化基础的相关知识,如英语、数学、信息技术知识;

(2) 掌握平面设计的相关知识;

(3) 掌握视觉设计制作的基础知识;

(4) 掌握绘画、三大构成、色彩设计的基础知识;

(5) 掌握 3D 建模和动画设计与制作相关知识;

(6) 熟悉音视频非线编和影视后期制作的相关知识;

(7) 掌握 UI 设计的相关知识;

(8) 掌握商业摄影、摄像的相关知识;

(9) 掌握相关设计综合理论;

(10) 掌握计算机网页设计、人工智能领域相关知识;

3、能力

(1) 掌握数字媒体技术专业的基本理论和专业技能,具有初步的创新意识和创业能力;

(2) 能够运用相关软件进行图形图像处理,平面设计和创作的能力;

(3) 能够运用相关软件进行三维动画设计和创作的能力;

(4) 能够运用相关软件进行美术、色彩设计和创作的能力;

(5) 能够运用相关软件进行 UI 设计和网站开发设计的能力;

(6) 能够运用相关软件进行音视频编辑、后期制作、调色、影视包装的能力;

(7) 具有计算机应用能力和简单编程能力;

(8) 具有人工智能初步认知能力;

(9) 掌握新知识,具备独立获取及处理信息能力;

(10) 有一定的调查研究与决策、组织与管理能力;

(11) 具有一定的外语听、说能力及较强的专业外文资料阅读能力,英文版软件使用;

(12) 具备语言、文字表达能力、写作能力和沟通能力;

(13) 具有从事相近专业和适应职业岗位变化的能力及自主创业能力。

本专业坚持中国特色社会主义教育发展道路,培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人;培养适合中国特色社会主义建设和地区经济建设发展需求,具有正确的人生观和价值观以及良好职业道德和娴熟职业技能;具有科学素养与艺术美学修养,掌握交互媒体设计、数字影视后期制作、虚拟现实技术的基本能力;能完成软件和信息技术服务业以及传媒和文化产业的计算机软件工程技术人员、技术编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员等岗位群的工作;具有数字媒体技术方面的策划、创作、制作、传播、运营或管理能力,具备创新意识的高素质技术技能人才。

表 2 专业能力和素质要求

职业岗位	专业核心能力	社会能力与素质	发展及创新
平面、包装设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有扎实的专业基础知识和理论知识,精通并熟练使用 Photoshop 等软件,具备图形、文字创意设计工作能力; 2. 达到熟练的电脑图像处理工作能力,包括图像收集、处理与应用能力; 3. 基本独立完成包装设计、海报设计、杂志报纸广告设计、企业 VI 设计、商业插画设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较高的艺术修养,有良好的创意思维和设计能力,对平面设计中的色彩、构图、排版等元素触觉敏感,有良好色彩搭配能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能独立完成平面设计; 2. 具有创意设计能力
数字媒体网页设计	H5、CSS 等技术; 精通并熟练使用 Illustrator、Photoshop 等网页设计软件;	具备扎实美术功底、良好的创意思维和理解能力,对网站色彩、构图、排版等元素触觉敏感,有良好色彩搭配能力;	能够满足需求方提出的策划方案并融入自己的创意。
影视剪辑师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 Premiere 数字视音频的基础知识、剪辑原理、非线性编辑的工作原理与工作流程; 2. Premiere、Final Cut 等非线性编辑软件的基本操作; 3. 镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配、以及片头片尾设计等技巧 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的团队合作、美学素养 2. 独特的观察视角 	能够独立完成影视的粗剪和细剪工作
影视特效工程师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备专业硬件的操作能力 2. 制作配音与音效的能力 3. 具备完成影视后期制作的能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的思想政治素质、行为规范和职业道德 2. 具有口头与书面表达能力、人际沟通能力 	能够完成影视剪辑和后期制作合成工作

职业岗位	专业核心能力	社会能力与素质	发展及创新
(影视)动画设计师	1. 掌握摄影与摄像、三维动画、音视频剪辑与处理、影视后期制作、影视广告制作技术； 2. 熟练使用 3dmax、Maya、Premiere、After Effects 等软件；	1. 具备传统美学素养，掌握摄影与摄像技术，掌握影视理论与三维动画技巧，具有音视频剪辑，影视后期合作等专业素质；具有良好的影视广告创作、创意及创意的表现能力；有较好的专业拓展能力；	能够与团队一起完成相应岗位工作
Unity 开发工程师	掌握 Unity 开发软件的使用、Maya 等软件环境建模	具备组织协调和团队协作能力	完成虚拟现实开发工作

表 3 能力结构分析

能力结构	能力要素	主要课程(实训)	相关证书
公共基础能力	运用辩证唯物主义的基本观点及方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；语言及文学表达能力；熟练操作计算机常用软件、处理业务工作的能力；身体运动技能和能力；英语应用能力；独立获取知识、信息的能力； 社会适应能力和社交沟通能力； 审美能力；就业、自主创业能力等。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、心理健康教育、军事理论、创新与创业、体育、信息技术、英语、高等数学、军训	
基本能力	具备扎实美术功底、良好的创意思维和理解能力，对网站色彩、构图、排版等元素触觉敏感，有良好色彩搭配能力；熟悉 H5、CSS 等技术；精通并熟练使用 Illustrator、Photoshop、Dreamweaver 等平面设计软件；能够满足需求方提出的策划方案并融入自己的创意。	手机 UI 设计、H5 网页制作	ACAA 中国数字艺术设计师
	应用平面软件（Adobe Photoshop、Illustrator）进行图形的设计与制作，	图形图像处理技术	

	输出成品		
专项能力	确定故事角色、道具、场景比例；导入参考图；创建模型需要的 NURBS 曲线；使用成面工具生成需要的模型；使用多边形工具创建模型整体；使用点、边、面编辑工具制作模型细节；使用编辑工具制作表情目标体；清除模型上不需要的信息；规范命名	三维模型制作	Autodesk 国际专业认证
拓展能力	虚拟角色的骨骼设置，运动控制设置；简易动画角色的制作；摄影机动画制作；精细动画制作；测试渲染；动画的修改完善	三维动画制作	ACAA 国际化认证
	根据项目主题与要求整理相关资料；对素材进行校色；根据需要为素材建立遮罩和蒙板，对素材进行抠像；使用跟踪工具建立虚拟与实拍结合效果或者对素材画面进行稳定控制；使用各种工具制作特效素材；素材合成，输出	非线编技术、影视后期制作技术	
	根据项目要求确立短片的设计风格；影片的粗剪；根据情节需要、场景的过渡精剪；时间效果与过场效果的添加；输入声音文件进行音画对位编辑；输出样片；审核，输出成品	动画短片设计实训、影视栏目包装实训	

表 4 素质结构分析

素质结构	素质要素	学习课程和领域
思想政治素质	树立正确的世界观、人生观和价值观；坚定理想信念；践行社会主义核心价值观；弘扬中国精神；遵纪守法，敬业爱岗	思想道德修养与法律基础
文化素质	科技文献阅读能力	英语及文献检索
身心素质	体育精神与道德风尚，体育项目的竞赛规则，跑、跳、球类等项目的完成	体育
道德修养	明大德守公德严私德；向上向善、知行合一；尊法学法守法用法	思想道德修养与法律基础、入学教育与军训
创新精神	较宽厚的文化素质；较先进的科技知识；敏锐的观察能力；运用已学知识、搜集所需信息解决实际问题	创业教育、创新创意设计

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

总课程：61 门 总学时：2676 学时

公共基础课 31 门，其中，必修课 12 门，公共限定选修课 6 门，公共选修课 13 门；

专业课 23 门，专业必修课 14 门，专业选修课 9 门；

实习环节 6 门；

毕业环节 1 门。

（一）公共基础课程

1. 思想道德与法治

“思想道德与法治”课是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程立足新时代对大学生的新要求，以正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观为主要内容，将社会主义核心价值观贯穿教学全过程。着力培养大学生的思想道德素质，帮助大学生树立对家庭、民族和国家的社会责任，教育和激励大学生成为有理想、有本领、有担当、敢作为，能够担当民族复兴大任的时代新人；着力培养大学生法治素养，树立坚定的社会主义法治理念、完善的社会主义法治知识、健全的法治意识、严谨的法治思维，成为社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者和坚定捍卫者。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课是高等院校各专业必修的一门思想政治理论课。本课程内容以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。通过学习使青年学生能够坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美全面发展的、有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程是一门理论与实践相结合的思想政治理论必修课。本课程系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这一重大时代课题。紧扣“新的形势判断、新的理论概括、新的战略布局”，围绕当今的世情、国情、党情，深刻阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想“八个明确”的主体内容、“十四个坚持”的基本方略，让学生从深入了解党和人民伟大实践中汲取养分、丰富思想，用鲜活的案例、用生动的发展事实回应学生期盼，从而进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。

4. 体育

体育课程是公共必修课程，是学校课程体系的重要组成部分，是学校体育工作的中心环节，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。闪亮课程培养体系建设，帮助师生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。全面贯彻教育方针，落实健康第一的指导思想，把加强学校体育作为实施素质教学的重要突破口和主要方面，深入开展阳光运动，培养良好的体育锻炼习惯和健康的生活方式，促进学生身心健康发展。

5. 军事理论

“军事理论”课是以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素质为着眼点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过军事理论课教学，使学生了解

掌握军事基础和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

6. 新时代大学生心理健康

“新时代大学生心理健康”课是根据学生生理心理发展的规律和特点，运用心理学的教育方法和手段，培养学生良好的心理素质，促进学生身心全面和谐发展和素质全面提高的课程教育。心理健康教育是素质教育的重要组成部分，是实施“面向 21 世纪教育振兴行动计划”、落实“跨世纪素质教育工程”、培养跨世纪高质量人才的重要环节。同时，切实有效地对学生进行心理健康教育也是现代教育的必然要求和广大学校教育工作者所面临的一项共同的紧迫任务。

7. 高等数学

“高等数学”课是一门重要的基础课程。本课程重点学习函数(一元函数、多元函数)、极限、导数(偏导数)、积分(不定积分、定积分),并注重培养学生熟练的运算能力和较强的抽象思维能力、逻辑推理能力、几何直观和空间想象能力,从而使学生会利用数学知识去分析和解决一些几何、物理等方面的实际问题,为学习后续课程和实现内涵式发展奠定必要的数学基础。

8. 英语

“英语”课是一门非英语专业学生必修的基础课程，是为培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的技能人才的目标服务的。在教学中，要坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；要落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；要突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；要提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；要尊重个体差异，促进学生全面与个性发展。注重学生语言综合运用能力，尤其是听说能力的培养和提高，使他们在今后的工作和社会交往中能运用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时，增强其自主学习能力，提高其综合文化素养，以适应经济发展和国际交流的需要。

9. 信息技术

“信息技术”课程以提升学生信息素养、提高信息技术应用能力为目标，通过计算机基础知识、办公软件使用、Internet 应用、物联网、云计算、大数据等技术在各个行业应用等内容的教学，培养学生信息技术操作应用能力，提升学生对新一代信息技术的认识和应用水平，强化学生创新能力，促进学生综合素质的提高。

10. 创新创业教育

“创新创业教育”课从目前高职学生的就业环境和就业形势入手分析，按照大学生择业所需要具备的知识能力要求进行讲解。包括职业选择、大学生求职择业心理、就业市场与就业政策、求职自荐材料的准备、面试技巧、权益与法律保障、自主创业、职场适应与职业发展等内容。通过对职业的选择和定位、职业意识与能力知识的学习，使学生进一步树立服务社会的观念，加强职业道德修养；通过对制作自荐材料、求职信息、着装礼仪、面试技巧的学习运用，进一步增强学生的就业竞争力，对帮助学生获取就业信息、制作求职材料、进行职业生涯规划、认识自我、自主创业、劳动权益保障等有相当的帮助，对学生提升综合素质、培养创业素养、提高就业能力具有指导作用。

11. 形势与政策

“形势与政策”课是以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论为指导，紧密结合国际形势，特别是我国改革开放和社会主义现代化建设的形势，进行马克思主义形势观、政策观教育。形势与政策教学内容具有时效性强、变化性大的特点。根据教育部、中宣部下发的本课程教学要点及国内外形势的发展变化，以及我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题，来确定每学期教学内容。每学期内容均要进行更新。通过学习使学生能够了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党和国

家面临的形势和任务，理解和拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高投身于建设社会主义事业的自觉性，增强爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标。

12. 马克思主义劳动观与劳动教育

“马克思主义劳动观与劳动教育”课程教育引导 student 理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。加强辛勤劳动教育，培养学生奋斗精神；加强诚实劳动教育，培养学生诚信品质；加强创造性劳动教育，提高学生创造能力，推动教育与劳动相结合，发挥劳动教育在人才全面发展中的重大作用，为国家人才培养、科技创新、经济发展提供强有力的力量。

(二) 公共基础选修课程

13. 生态文明教育

“生态文明教育”课通过理论和实践两个方面对生态文明的知识进行梳理，有助于学生了解祖国的大好河山和地理地貌，开展节约资源教育活动，推动实行垃圾分类、倡导绿色消费，在全社会树立尊重自然、顺应自然、保护自然的发展理念，养成勤俭节约、低碳环保、自觉劳动的生活习惯，形成健康文明的生活方式，鼓励学生做生态文明的倡导者、绿色家园的建设者。

14. 安全与环保

“安全与环保”课针对专业人才培养要求，系统介绍了生态环境现状、资源与能源问题，污染治理技术以及环境管理等环保基础知识；通过学习生活安全、活动安全、意外伤害防范、社会治安、自然灾害防范、职场安全，使学生养成良好的安全行为习惯，提高安全意识，掌握安全知识和防范技能，增加自我防范能力。旨在帮助学生正确树立环保观念，掌握基本环保技能，鼓励学生做保护环境的践行者。

15. 中共党史

本门课程以中国共产党 100 年的艰辛奋斗和曲折探索为脉络，全面展现了中国共产党发展壮大的辉煌历程。主要介绍了中国共产党领导中国各族人民实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的探索史、奋斗史、创业史和发展史，蕴含着丰富的政治营养和精神瑰宝。学生通过全面了解中国共产党的历史，能从中汲取智慧和力量，才能深刻地认识和把握现在，更好地面向和开创未来。

16. 新中国史

本课程系统讲授新中国史的基本知识，深入诠释新中国成立以来若干重大事件和人物。通过学习该门课程，使学生对中国社会主义革命和社会主义建设的成就和经验有基本的了解，对中国共产党的各项方针政策和社会主义现代化建设的规律性有明确的认识，提高为社会主义现代化建设事业奋斗的责任感与使命感，以此掌握治理国家的基本能力。

17. 改革开放史

本课程讲授了改革开放期间中国共产党涉过无数险滩、啃下无数硬骨头，这其中无不闪现着“敢想、敢做、敢为天下先”的改革创新精神和特殊时代意义。通过学习本门课程，使学生知道改革开放是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路，中国特色社会主义是顺利推进改革开放的根本保障，并积极投身社会建设，报效国家。

18. 社会主义发展史

本课程讲授了社会主义风雨征程。承载着理想和使命，社会主义经历了从空想到科学，从理论到现实，从一国到多国的发展，也经历了从苏东剧变到中国特色社会主义蓬勃兴起的过程，一路走来，波澜壮阔、跌宕起伏，既有高歌猛进，又有坎坷曲折。进入二十一世纪，

在中国共产党的正确领导下，我国国家制度和国家治理体系体现出显著优势，科学社会主义在中国焕发出强大生机活力。中国特色社会主义成为科学社会主义发展的伟大旗帜，成为振兴世界社会主义的中流砥柱。通过本门课程的学习，使学生在国际环境日益复杂多变的当下，有能力为科学社会主义新发展做出更大历史贡献。

19. 文化史

“文化史”课以乃至世界的工业为起始，以各个历史阶段的发展概述为主线，通过学习使学生了解乃至世界的工业发展的百年之荟萃，教育青年学子必须一如既往地继承和发扬艰苦奋斗的光荣传统，勤俭办事，励精图治，坚韧不拔，锲而不舍。大力弘扬先辈们的“工业先导、功在中华”的宏愿。

20. VBSE 商业文化教育

“VBSE 商业文化教育”课旨在培养学生了解商业社会环境，强化企业认知，忠于企业商业文化，提高职业素养。通过对商业社会环境中典型单位、部门及外围组织架构等信息全面引入课堂，让学生了解企业的商业文化及企业组织架构，使学生了解现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，培养学生养成工程实践创新的思维，学会思考，学会工作，学会创新，培养在现代商业社会中从事经济活动所需的交往合作能力、经营决策能力、创新创业能力，内化为进入岗位不陌生、接受任务无恐惧、任务含义能理解、遇到困难能解决、工作纪律能自觉、创新意识很凸显的职业素养和能力，为大学生创新创业奠定基础。

21. 职业卫生与健康

“职业卫生与健康”课帮助学生全面学习、了解、掌握职业健康相关法律法规，旨在让即将进入生产与管理第一线的学员了解工作中的危害人们身体健康的因素，防止事故的发生，减少由于事故发生带来的损失，减少患职业病的几率。

22. 国粹京剧鉴赏

“国粹京剧鉴赏”课通过京剧的理论讲解、现场演示、图文音像资料欣赏、课堂互动、教唱测评、心得交流等方法，激发、培养、发展学生对京剧艺术的兴趣及爱好，引导学生感受、体验京剧的艺术表现能力，掌握必要的鉴赏京剧艺术的知识与技能，初步认识京剧的艺术特征，知道京剧的产生、发展的历史沿革及主要的代表人物。

23. 国学经典鉴赏

“国学经典鉴赏”课主要涉及中国历史的变迁、文学样式与社会形态、姓氏与名字、历史文化名人故事、民俗与节日、三大国粹等。课程旨在从中华五千年历史文化中汲取滋养，通过感受其中的智慧、风骨、胸怀和操守，传承蕴含其中的思想光辉、道德修养，并结合时代精神不断与时俱进，力求使传统文化焕发出时代的风采。

24. 书法美术欣赏

“书法美术欣赏”课把美学知识和对门类艺术（如：书法艺术）的鉴赏融为一体，力图使学生在了解美学知识的基础上，提高艺术鉴赏的水平，认识艺术鉴赏的主要功能和途径；引导学生以正确的观点、立场和方法参与社会审美实践，开拓学生的艺术视野；陶冶道德情操，促进德、智、体、美的全面发展，逐步树立正确、高尚的人生观和审美观；提高思想道德素质和文化素质，进一步提高爱国主义热情和民族自信心。

25. 应用公文写作

“应用公文写作”课实用性、操作性强，适用于各专业学生学习。旨在培养学生认识公文的性质和作用，了解公文的格式和写作要求，最终能够熟练使用公文解决工作中的实际问题。通过理论讲解结合写作训练，使学生掌握一项基本的工作技能。

26. 马克思主义哲学史

“马克思主义哲学史”课主要讲授马克思主义哲学形成发展过程及其规律的科学。内容主要包括 150 年以来马克思主义哲学的形成、发展及其在欧洲的传播，在世界各国的传播、

发展以及多样化的探索和研究的全过程，对其发展中的是非曲直作出实事求是的评价。通过学习让学生了解马克思主义哲学萌芽、形成和发展的历史过程，掌握马克思主义哲学的发展线索，用历史的眼光来理解马克思主义哲学，学习马克思主义哲学史，从历史中吸取经验教训，培养、锻炼和提高学生的理论思维能力，汲取献身精神和真理的力量，进而完整、准确地理解和掌握马克思主义哲学的基本原理及其精神实质，树立正确的世界观、人生观和价值观，使学生成为马克思主义哲学的信仰者、宣传者和捍卫者。

27. 公民的社会责任

“公民的社会责任”课基于马克思主义与中国特色社会主义的价值体系，从理论与实践的双重维度与大学生一起探讨公民身份与公民责任的概念、公民责任思想的发展演进过程。以问题为导向，讨论与大学生息息相关的政治责任、道德责任、法律责任、网络责任、生命责任、学习责任话题，帮助大学生树立正确的公民责任意识，明确当代大学生作为中国公民在中华民族伟大复兴中国梦征途中的重要作用。

28. 新时代国家安全观

习近平总书记在党的“十九大”报告中阐述了新时代中国特色社会主义思想，并将“总体国家安全观”纳入新时代中国特色社会主义思想体系。“新时代国家安全观”课将介绍新时代中国特色国家安全思想的内容、新时代中国特色国家安全思想的贯彻落实和新时代中国特色国家安全思想。

29. 5S 管理

“5S 管理”课教会学生“5S”——卓越的现场管理理念；通过 5S 的管理手段，即整理、整顿、清洁、清扫、素养，革除做事马虎的毛病，遵守规定，养成凡事认真、按照规定办事、文明礼貌的习惯；崇尚人可以改变环境，环境可以培养一个人的教育理念，倡导“人造环境，环境育人”的思想；对学生思想、行为习惯教育、技能素养有效提升，也为企业培养合格化、素养高的技术技能人才奠定基础。

30. 大国工匠与职业理想

“大国工匠与职业理想”课程倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观。课程逐一解读有关内容，强化教育引导、实践养成、制度保障，发挥社会主义核心价值观对国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播的引领作用，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面，转化为学生的情感认同和行为习惯。

31. 宪法与法治中国

“宪法与法治中国”课程以宪法教育和公民基本权利义务教育为重点，将宪法教育贯穿始终，培养和增强学生的国家观念和公民意识；将权利义务教育贯穿始终，引导学生牢固树立有权利就有义务、有权力就有责任的观念。积极引导学生参与法治实践，形成对社会主义法治道路的价值认同、制度认同，成为社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。

（三）专业技术课程

32. 绘画基础

本课程主要介绍绘画基础知识及技巧，通过本课程的学习使学生掌握设计创意与工艺制作的基本方法，丰富其视觉、触觉和审美经验，更能够增强学生对绘画基础学习的持久兴趣，形成基本的绘画基础素养。培养学生根据意图选择媒材，合理使用工具和制作方法，进行初步的设计和制作活动，体验设计、制作的过程，发展创新意识和创造能力。

课程共计 48 课时，其中理论 16 课时，实践 32 课时，要求学生熟悉设计与工艺的知识、意义、特征与价值以及“物以致用”的设计思想。

33. 图像处理实用技术

本课程为专业核心课程及对泰培训双语课程，采用英文界面授课，课程主要介绍学生通过学习双语课程，课程讲授内容及职业能力考核与“1+X”证书认证对接。通过本课程的学习使学生掌握 Photoshop 软件基本操作、校色、通道、蒙版、滤镜等概念及操作技能，具备能够运用 Photoshop 软件进行平面图像或视频中的平面元素的设计与制作。

课程共计 48 课时，其中理论 16 课时，实践 32 课时。

34. 三大构成

本课程主要介绍本课程的知识学习和技能培训，通过本课程的学习使学生了解美的形式法则，色彩的搭配关系，空间及立体形态的构成方法，能够根据设计课题要求进行创新设计。培养平面、色彩、空间及立体形态等单项或综合设计的基本技能，增强艺术设计的创造性思维能力。

课程共计 48 课时，其中理论 16 课时，实践 32 课时，要求学生应掌握平面和立体艺术设计中的形式美法则、布局、色彩运用等基本知识和方法。

35. 设计色彩

本课程主要介绍色彩理论关系，结合色彩在视觉设计、空间类设计上的应用、表现及技法的训练，通过本课程的学习培养学生对色彩的观察、理解、分析、表现等方面的能力和修养。

课程共计 56 课时，其中理论 8 课时，实践 48 课时，要求学生更好的理解和表现与基础造型有关的物品的结构和线条运用；掌握结构为主适当加一些色彩塑造技法；培养技能的熟练掌握，达到对于视觉信息的有效表达，即富于技能的适应能力。

36. 影视摄影与摄像

本课程为考查课，本课程主要介绍“适度、够用”的摄影摄像与应用技术的有关基础知识，通过本课程的学习使学生掌握各类数码相机的工作原理，了解其结构特点和基本特性，掌握图像软件在各类图片处理的上的运用，控制图片的影调与色调，并能对图片进行艺术再创造，掌握各类数码摄像机的工作原理与拍摄的基本技能。

课程共计 56 课时，其中理论 8 课时，实践 48 课时。要求掌握构图、用光、光圈、快门、感光度等摄影摄像技术的基础理论知识，并能够运用摄影摄像设备拍摄出符合创作意图的照片和视频作品，并将弘扬社会主义核心价值观体现到摄影摄像作品中。

37. 三维模型制作技术

本课程是一门核心课，课程主要介绍三维模型创建的基本知识，通过本课程的学习使学生掌握三维模型制作技术的基本理论知识及实际操作能力，了解三维模型制作技术的操作过程，熟练掌握三维动画中模型制作技术和技巧，具备独立完成各类模型的制作，使学生逐步养成三维建模师所必须的专注、执着、严谨的工作态度和良好的职业素养。

本课程共计 56 课时，其中理论和实践分别为 28 课时。要求学生可以熟练运用软件操作制作各种工业设计模型、室内外场景、道具的简模和高模的建模能力，掌握各种产品的内部结构、场景实际比例等基础知识，不断提高解决实际问题的能力。

38. Python 语言基础

本课程为专业课，课程主要介绍 Python 语言基础，通过本课程的学习使学生了解人工智能基础知识，熟悉简单的 Python 语言语法结构，理解流、函数和类，知道 Python 数据可视化的方法，能够与数字媒体技术相结合进行绘图，熟悉人工智能发展趋势，具备能够完成简单的 Python 语言编程。

本课程共计 56 课时，理论 28 课时，实践 28 课时。

39. H5 网页设计

本课程是一门专业课，课程主要介绍 H5 网页设计，通过本课程的学习，使学生能够掌握数字媒体技术专业 H5 网页设计的基本理论和基本方法，具备较强的网页设计能力及解决实际

问题的能力，能够根据要求设计创意网页。

课程共计 56 课时，其中理论 8 课时，实践 48 课时，要求学生应熟悉 Web 网页设计思路，掌握 HTML 基本标签、CSS3、H5 等基本内容。

40. 非线性编技术

本课程为专业核心课，课程主要介绍非线性编合成工具软件 Premiere CC 基本功能的使用，通过本课程的学习使学生掌握数字视音频的基础知识、剪辑原理、非线性编辑的工作原理与工作流程。掌握 Premiere CC 非线性编辑软件的基本操作。具备影视非线性编的后期制作技术的分析能力、制作能力、使学生具有一定的非线性编创意设计水平。

本课程共计 56 课时，其中理论 28 课时，实践 28 课时。要求掌握：镜头剪接、转场、等非线性编的基础理论知识，并能够运用视频特效、音频特效字幕、校色、音画搭配以及片头片尾设计创作出符合创企业要求的视频作品。

41. 手机 UI 设计

本课程为专业核心课程，本课程主要介绍手机 UI 设计的基本理论与操作技巧，通过本课程的学习使学生能够掌握界面的整体布局、配色的基本知识及 UI 设计的基本方法和创作过程，进行作品定位及设计能力，具备创新创业能力、团队合作、交流沟通、组织协调的职业素养，课程与数字媒体交互设计 1+X 中级证书学分互换，纳入国家学分银行。

本课程共计 56 课时，其中理论 8 课时，实践 48 课时。要求熟练运用工具软件 Adobe Illustrator、Photoshop 实现手机图标和界面设计及制作。

42. 三维特效技术

本课程主要介绍三维特效的制作方式，通过本课程的学习使学生能够熟练的进行三维特效的制作，具备扎实的专业能力和较强的专业素养，更好的胜任三维游戏公司材质师的岗位要求，本课程培养目标为培养游戏、动画公司三维材质师、角色材质师、灯光师。

本课程共计 56 课时，其中理论和实践分别为 28 课时。要求学生掌握好角色材质和后期灯光的处理技巧以及基本操作，系统的把握各类材质、灯光的属性及特点，综合提高学生的动手能力和艺术鉴赏力，成为一个合格的三维特效师，所创作的作品需符合商业要求的水准。

43. 影视后期制作技术

本课程为专业核心课程，课程主要介绍影视后期制作相关技术，通过本课程的学习使学生掌握影视合成基本概念、图层的概念，脚本绘制、实景拍摄、关键帧设置、遮罩技术、三维空间、抠像、调色、滤镜特效等基础知识，具备影视后期制作的分析、制作、策划、协作的可持续学习的职业素养。

本课程共计 56 课时，理论实践各占一半课时。要求学生掌握影视后期制作的一般流程及技能，掌握运用 After Effects 等软件进行视频合成，渲染输出检查的制作能力。

44. 数字影视调色

本课程为考查课，本课程主要介绍调色基本知识和基本原理，通过本课程的学习使学生掌握，具备数字影视作品色彩修正的能力注重学生的创意思维能力培养。

本课程共计 56 课时，理论 28 课时，实践 28 课时。要求学生掌握数字色彩的基本概念和调色的基本原理，能够使用达芬奇等软件按照视频的风格进行色彩的修正与调节，学会调色控制及统一影片风格。

45. 三维动画制作

本课程为核心课，课程主要介绍三维动画理论和三维软件操作实践，通过本课程的学习使学生掌握三维动画课程的基础理论知识与动画设计制作技术，熟悉三维动画的制作流程，具备制作三维动画的能力和团队协作精神。具备能够根据设计主题对动画创作过程进行解剖和分析，熟练的使用三维软件完成动画的创作，动画主题需要符合新时代社会主义文化主旋律。

本课程共计 56 课时，理论 28 课时，实践 28 课时。

(四) 专业选修课程

46. 版式设计

本课程为专业选修课，课程主要介绍版式设计的基础知识和方法，通过本课程的学习使学生掌握设计的视觉要素、构成要素、编排设计表现内容与形式的关系，设计要素及其构成规律与方法，以及各种易用性设计的形式特点，具备能够进行具有感染力的版式设计。培养学生的知识、修养、爱好等体系的综合能力。利用版式设计将弘扬社会主义核心价值观体现到作品中。

本课程共计 56 课时，其中理论 24 课时，实践 32 课时。

47. 影视广告策划

本课程为专业选修课，课程主要介绍影视广告创作流程，通过本课程的学习使学生了解影视广告的相关基础知识，掌握影视广告的策划与创意，具备写作与制作，以及广告的效果测评等技能。利用拍摄短片的方式，实现影视广告策划的效果，使学生掌握影视广告企业的工作的整个流程。

本课程共计 56 课时，其中理论 24 课时，实践 32 课时。要求学生掌握影视广告短片的基本策划，利用摄影器材，完成影视广告策划的短片作品的拍摄。掌握影视广告策划的策划方案的书写，策划方案的制作，以及影视广告的测评。

48. 分镜头设计

本课程为专业选修课，课程主要介绍分镜头和动画的一般规律，通过本课程的学习使学生使学生能掌握动画镜头语言、绘制技法规律。通过优秀的动画分镜头实例，使学生掌握动画分镜头的技法的理论知识和实践操作。在创作过程中，更注重学生的创意思维能力培养。

本课程共计 56 课时，其中理论 24 课时，实践 32 课时。要求学生掌握脚本功能、动画分镜头的特性、从文字到分镜头脚本的设计流程、使学生掌握动画分镜头中的主要视觉元素、叙事连贯性(绘制图或拍照)、角色的表演、视觉与听觉的完美结合、关于镜头时间的分配等。

49. 虚拟现实

课程为专业选修课，课程主要介绍虚拟现实技术相关理论与技术的实现，通过本课程的学习使学生能够利用 Unity 或 Maya 软件进行场景建模，学会基本的设计思路，掌握基本设计技巧。具备能够利用三维制作软件进行虚拟现实室内室外场景的搭建技术。

本课程共计 56 课时。

50. C 语言程序设计

课程为专业选修课，课程主要介绍 C 语言程序设计的相关知识，通过本课程的学习使学生能够了解基本的 C 语言编程知识，理解过程化程序设计基础，完成简单的 C 语言编程，培养学生的编程思维。具备理解 C 语言编程基本概念，三大过程编程结构、函数、指针，能够完成简单 C 语言编程实例。

本课程共计 56 课时，理论 24 课时，实践 32 课时。

51. 数据库应用技术

本课程为专业选修课，课程主要介绍数据库相关应用，通过本课程的学习使学生了解数据库基本概念、数据库基本操作，掌握简单的增、删、改、查操作，理解大数据的基本概念。具备完成基本数据库操作，SELECT 语句的使用、创建数据库、设计表结构、数据备份和理解数据安全。

本课程共计 56 课时，理论 24 课时，实践 32 课时。

52. 音像媒体合成

本课程为专业选修课，课程主要介绍数字音频采集、编辑与合成的基本知识与处理技巧

操作，通过本课程的学习使学生掌握影音媒体合成编辑制作的设计思路；通过知识链接，使学生对影音同步有更透彻的理解和掌握；通过案例拓展提高和思考实练，使学生具有实际应用能力。具备能够使用 Adobe Audition 或其他同类软件按照音频的风格进行媒体合成，学会控制和统一影片风格。

本课程共计 56 课时，其中理论 24 课时，实践 32 课时。要求学生掌握数字音频采集、导入音频素材、音效处理与合成、视频文件的导入与输出、音频剪辑、音频转场特效制作、设置字幕、字幕特技与运动字幕、为视频添加音频特效等内容。

53. 平面素材实用技术

本课程主要介绍定格动画短片设计的基础技法，通过本课程的学习使学生熟练掌握定格动画创作技法与技巧，为今后的毕业设计创作与工作打下坚实的基础。通过定格动画短片设计的学习和创作实践，具备动画短片设计创作的能力，以及运用定格动画短片技术制作短片，来强调其与新技术的巧妙结合。并培养学生在艺术鉴赏、审美意趣上的创作水平。

课程共计 56 课时，其中理论 24 课时，实践 32 课时。

54. 定格动画制作

本课程主要介绍定格动画短片设计的基础技法，通过本课程的学习使学生熟练掌握定格动画创作技法与技巧，为今后的毕业设计创作与工作打下坚实的基础。通过定格动画短片设计的学习和创作实践，具备动画短片设计创作的能力，以及运用定格动画短片技术制作短片，来强调其与新技术的巧妙结合。并培养学生在艺术鉴赏、审美意趣上的创作水平。

课程共计 56 课时，其中理论 24 课时，实践 32 课时。

（五）专业技能训练课程

55. 数字媒体行业认知实习

本课程在第二学期开设，在相关数字媒体技术行业企业内开展见习，主要实践内容为数字影视制作实践、交互媒体制作实践、艺术传媒项目实践。旨在让学生学习企业实际工作流程，接触企业实际工作项目，拓宽视野，提升项目完成能力。

56. 动画短片设计实训

培养目标定位是为动漫设计公司、广告公司、室内设计公司培养动画短片制作的专业技术性人才。《动画短片设计》主要培养学生制作三维动画设计的能力，最终完成动画短片的制作。课程在第四学期开设，课时共计为 30 课时，整周实训，学生可以掌握不同种类动画的制作，通过设计、建模、贴图、绑定、动画设计等教学环节，完成要求的动画短片制作。

项目内容为企业当时正在开发或已开发完成的实际项目，由企业导师和校内导师根据项目内容共同制定实践课程的实施方案和考核方式。实践课程考核成绩包含三个部分：其中企业导师(或客户)打分占 40%；实践报告分数占 20%；校内导师打分占 40%。

57. 影视栏目包装实训

本课程为实训课，课程主要介绍影视栏目包装的整个制作流程和技巧，通过基础内容的学习，辅助以全实例操作，是学习掌握影视栏目包装的整个制作流程以及在此过程中对岗位职责的要求，通过本课程的学习使学生掌握影视制作、设计的方法与技巧，掌握各种镜头语言，掌握影音软件的编辑方法和技巧，掌握影视栏目的编辑设计的综合能力。

本课程共计 30 课时，全部为实践课时。要求学生掌握音频、灯光与摄像机，摇摆器、画面稳定与跟踪控制，精彩的文字特效，常见插件特效风暴，动漫、影视奇幻光线特效，常见影视仿真特效表现，影视栏目特效合成，动漫特效及游戏场景合成和商业栏目包装案例表现等影视栏目包装的制作技法。

58. 跟岗实习

学生经本人申请，教学院系同意，在学院实训基地的生产车间进行岗位实习，指导教师

跟踪了解实习情况。通过实习环节可以培养学生岗位职业能力，学生在认知实习的前提下，在真实的工作环境和指导教师的帮助下，完成从业人员应具备的基本能力与素质的训练。

59. 劳动实践及志愿服务

“劳动实践及志愿服务”课是改进和加强大学生思想政治教育的重要内容和载体。学生在校期间应当完成培养计划规定的劳动实践及志愿服务课程。学生在入学后五个学期内累计完成 40 工时的公益性劳动实践及志愿服务活动。

60. 顶岗实习

“顶岗实习”课是高职教育一门综合实训领域课程，是体现职业教育理念的一个重要环节，是指初步具备实践岗位独立工作能力的学生，到相应实习岗位，相对独立参与实际工作的活动。顶岗实习的课程设计以培养学生岗位职业能力为总体目标，基于校企合作、工学结合的教学实践平台，使学生在完成基础知识和技能训练的前提下，在真实的工作环境和企业指导教师的帮助下，完成该专业从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练，同时有针对性地收集与毕业设计有关的资料，达到人才培养的总体目标。

61. 毕业环节

“毕业环节”课是教学过程中的重要环节。通过实习，检验学生在校综合学习的效果，检验和提高学生理论应用的效果；分析问题和解决问题的能力，尤其是调查研究的能力，业务操作的能力、写作能力、公关能力、办公自动化及信息处理的能力等。为毕业后从事专业技术工作打下基础。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体规划，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

数字媒体技术专业 教学进程表

分类	序号	类别	课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											16/18	18/20	18/20	18/20	10/20	/18
公共基础课	1	必修课	思想道德与法治	48	42		6	3	√		48					
	2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	54		10	4	√		64					
	3		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	32	32			2	√			32				
	4		体育	108	108			7	√		36	36	36			
	5		军事理论	36	36			2		√	36					
	6		新时代大学生	32	32			2		√	32					

		心理健康 (心理健康教育) △													
7		高等数学	56	56			3 · 5	√		56					
8		英语	12 8	12 8			8	√	√	64	64				
9		信息技术	64	32	32		4	√	√	48	16				
10		创新创业教育 △	40	40			2 · 5		√				30	10	
11		形势与政策	40	40			1		√	8	8	8	8	8	
12		马克思主义劳动观与劳动教育	32	32			2		√		32				
小计			68 0	63 2	32	1 6	4 1	6	7	32 8	220	76	38	18	0
13	限选课	生态文明教育 (文科类限选)	32	32			2		√			32			
14		安全与环保 (理工科类限选)	32	32			2		√			32			

15		中共党史（二）	16	16			1		√			16			
16		新中国史（二）	16	16			1		√			16			
17		改革开放史（二）	16	16			1		√			16			
18		社会主义发展史（二）	16	16			1		√			16			
小计			48	48			3		2			48			
19	选修课	文化史	16	16			1		√	16					
20		VBSE商业文化教育	16	16			1		√	16					
21		职业卫生与健康（健康教育课）	16	16			1		√	16					
22		国粹京剧鉴赏（中华优秀传统文化）	16	16			1		√	16					
23		国学经典	16	16			1		√	16					

	鉴赏 (语文课)													
24	书法 美术 欣赏 (美育课)	16	16			1		√	16					
25	应用 公文 写作 (语文课)	16	16			1		√	16					
26	马克 思主 义哲 学史	16	16			1		√	16					
27	公民 的社 会责 任	16	16			1		√	16					
28	新时 代国 家安 全观	16	16			1		√	16					
29	5S 管 理	16	16			1		√	16					
30	大国 工匠 与职 业理 想	16	16			1		√	16					
31	宪法 与法 治中 国	16	16			1		√	16					
小计		64	64	0	0	4		4	64	0	0	0	0	0

说明:

1. 公共基础必修课: 必须修满 40 学分。
2. 公共基础限选课程: 文科类专业限选“生态文明教育”, 工科类专业限选“安全与环保”。
3. 公共基础选修课: 必须修满 4 学分及以上。
4. 第一学期含“军事技能”课, 开设 2-3 周, 112 学时, 记 2 学分。
5. 心理健康教育(32 学时)、创新创业教育(40 学时)两门课程采取集中讲座的方式开课。

专业 (技 能) 课	32	必修 课	绘画 基础	48	16	32		3		√	48						
	33		图像 处理 实用 技术 *\$	48	16	32		3	√		48						
	34		三大 构成	48	16	32		3		√		48					
	35		设计 色彩	56	8	48		3 .5		√		56					
	36		影视 摄影 与摄 像	56	8	48		3 .5		√		56					
	37		三维 模型 制作 技术 *	56	28	28		3 .5	√			56					
	38		Pyth on 语 言基 础	56	28	28		3 .5		√		56					
	39		H5 网 页设 计	48	8	48		3		√		48					
	40		非线 编技 术*	56	8	48		3 .5	√			56					
	41		手机 UI 设 计*	56	8	48		3 .5	√			56					
	42		三维 特效 技术	56	28	28		3 .5	√				56				

43		影视后期制作技术*	64	32	32		4	√					64			
44		数字影视调色	56	28	28		3.5		√				56			
45		三维动画制作*	56	28	28		3.5	√					56			
小计			760	256	504	0	47.5	7	7	96	216	224	224	0	0	
46	选修课	(1组)版式设计	56	24	32		3.5		√				56			
47		(1组)影视广告策划	56	24	32		3.5		√				56			
48		(1组)分镜头设计	56	24	32		3.5		√				56			
49		(2组)虚拟现实	56	24	32		3.5		√					56		
50		(2组)C语言程序设计	56	24	32		3.5		√					56		
51		(2组)数据库应用技术	56	24	32		3.5		√					56		

		术													
	52	(3组)音像媒体合成	56	24	32		3.5		√						56
	53	(3组)平面素材实用技术	56	24	32		3.5		√						56
	54	(3组)定格动画制作	56	24	32		3.5		√						56
	小计		168	72	96	0	10.5	0	3	0	0	56	56	56	0
实习环节	55	数字媒体行业认知实习	16		16		1		√		16				
	56	动画短片设计实训	30			30	1	√				1周			
	57	影视栏目包装实训	30			30	1	√						1周	
	58	跟岗实习	60			60	2		√					2周	
	59	劳动实践及志愿服务	40		40		2		√	8	8	8	8	8	
	60	顶岗实习	600			600	20		√					10周	10周

	小计			77 6	0	56	7 2 0	2 7	2	4	8	24	8	8+1 周	8+13 周	1 0 周
毕业 环节	61	必修 课	毕业 环节	18 0			1 8 0	6		√						6 周
	小计			18 0	0	0	1 8 0	6		1	0	0	0	0	0	6 周
总课时				26 76	10 72	688	9 1 6	1 3 9	1 5	2 9	49 6	460	41 2	326+ 1周	82+1 3周	1 6 周

说明:

1. 专业核心课程名称后加“*”号表示;
2. 专题讲座名称后加“△”号表示;
3. 双语课程名称后标记“\$”; 开设双语课程专业可不开设专业英语;
4. 专业选修课为九选三, 每组中至少选一门;
5. 取得数字媒体交互设计 1+X 中级证书与《手机 UI 设计》课程置换, 纳入学分银行;
6. 实习环节包括认知实习、跟岗实习、顶岗实习等;
7. 顶岗实习从第五学期后十周开始, 第六学期第十周结束, 不间断实习半年时间。

数字媒体技术专业 教学环节分配表 (单位: 周)

学期	课程教学	实践性教学				毕业 环节	考试	军训	机动	合计
		集中 实训	1+X 取证	顶岗 实习	毕业 教育					
一	16	0	0	0	0	0	1	2	1	20
二	18	0	0	0	0	0	1	0	1	20
三	18	0	0	0	0	0	1	0	1	20
四	17	1	0	0	0	0	1	0	1	20
五	5	3	0	10	0	0	1	0	1	20
六	0	0	0	10	2	6	0	0	2	20
总计	74	4	0	20	2	6	5	2	7	120
说明										

数字媒体技术专业 理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学					教学做一体化	
			学时	占总学时比例	实验	实训	集中实训	顶岗实习	占总学时比例	学时数	占总学时比例
一	1	16	394	79.44%	0	96	6	0	20.56%	0	0.00%
	2	18	262	56.96%	0	188	10	0	43.04%	0	0.00%
二	3	18	200	48.54%	0	212	0	0	51.46%	0	0.00%
	4	17	174	48.88%	0	152	30	0	51.12%	0	0.00%
三	5	5	42	24.42%	0	40	90	0	75.58%	0	0.00%
	6	0	0	0.00%	0	0	0	780	100.00%	0	0.00%
合计		74	1072	40.06%	0	688	136	780	59.94%	0	0.00%

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2、专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3、专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外相关行业、专业发展，能够主动联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4、兼职教师

主要从数字媒体相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有工程师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1、本专业主要实训设施情况：

学院近年为信息类专业购置了大量仪器设备，计算机数量已达 300 余台，信息类设备投资已近 500 万。

- （1）计算机房 9 个
- （2）数字媒体机房 1 个（50 台数字媒体工作站）
- （3）数字媒体实训中心 1 个（数字媒体采集设备、影视编辑设备）
- （4）三维模型教学工作室 1 个
- （5）手绘画室 1 个
- （6）网络中心 1 个
- （7）微机组装与维护实训室 2 个
- （8）网络实训室 1 个
- （9）数字媒体技术综合实训室 1 个
- （10）宽带 6 条
- （11）物联网实训室 1 个

校内实训室按照“工作室”模式构建，集中体现“以校为主，企业为辅；师生参与，项目引入”的实践教学硬件、软件建设和教学方式。参考数字媒体企业的实际生产流程、布局与标准构建，实施“工作室”化情境实践教学功能，承担各类实训课程、跟岗、顶岗（生产）实习、毕业实习设计等教学任务。

2、校企合作建立校外实训基地

校外实习、实训教学基地是校内实训室的必要补充，首先应补缺校内实训室在教师、设备和实习内容方面的不足，校外实习基地要提供真实岗位可实施过程体验实习或训练，实现学生能顶岗工作，同时与校内教师合作指导学生完成顶岗实习与毕业设计，实习基地设置的最终功能还具有考察选拔毕业生落实本企业就业的作用。

校外实训基地在教学过程中同校内实训室配合完成校企共建课程的实训任务。已经和多家公司签订协议，三维模型制作技术、网页制作、平面设计等课程中的综合单元可以在校外

实训基地中完成。

(三) 教学资源

- 1、教育部高等学校高职高专国家级规划教材；
- 2、教育部专业教学指导委员会推荐或重点建设教材；
- 3、校企合作特色教材，校内自编教材或活页教材；
- 4、技术标准、规范、手册和参考资料等；
- 5、全国高等职业教育数字媒体技术专业教学资源库；
- 6、国家级资源共享课程网站

(<http://www.icourses.cn/jpk/searchCoursesbyMulti.action>)、行业协会网站等。

- 7、选用 <http://www.caicool.cn> 内的教材

（四）教学方法

采取项目教学法，以工作任务为出发点激发学生的学习兴趣，教学过程中要注重创设教育情境，采取理论实践一体化教学模式。

树立“以学中做、做中学为主导思想，以学生为主体，以学生各方面的能力培养为主线”的教学指导思想，开展以项目导向教学法为主，模拟仿真、任务驱动、理论灌输等为辅的教学方法，借助真实教学环境引导学生学习，教、学、做合一，边学边用，讲练结合，教学过程一体化，启发引导学生的设计思想，培养创新思维。

（五）学习评价

1、实践课评价

实践课程考核成绩包含三个部分：其中企业导师（或客户）打分占 40%；实践报告分数占 20%；校内导师打分占 40%。

2、考试考查课评价

根据任课教师进行评价，原则上考试课学生出勤占 20%，作业占 10%，上机实践 20%，期末考试占 50%；考查课学生出勤占 20%，作业占 30%，期末评价占 50%。

3、通识课评价

由通识课教师进行评价。

4、实习评价

根据企业导师打分占 40%和校内导师打分占 40%，学生实习报告占 20%。

5、毕业论文评价

毕业论文（毕业设计）环节由指导教师评价。

（六）质量管理

制订了一套比较完善的教学管理办法和考核制度，加强了对教学过程的管理和监督，确保了良好的教学秩序和质量；教学基本文件进一步完善，形成了较完善的教学计划、课程教学大纲、课程考试大纲以及专业规划等文档资料；对上级部门下发的文件按年度进行了分类装订；建立了教师个人业务档案。教学管理已步入规范。

1、学期初，根据二级学院工作制定数字媒体技术教研室计划和活动安排。要求具体详实，切实可行、严禁形式化、任务性、应付检查。

2、教研活动以教研室为单位，两周定时活动一次。按照活动计划研究材料，讨论新课程标准，说课做课评课，研究科研课题，教学经验交流等等，有详细活

动记录。

3、组织新老挂钩，以老带新，以新促老。帮助年轻老师加强教学水平，协助老教师总结教学经验。

4、“四课活动”经常化。每学期每位教师做一次汇报课，每学科搞一次研究课，教研室组织一次优质课评选，组织一次观摩课。力争每学期都能涌现出新的教学能手。

5、在每位教师认真钻研教材的基础上，共同分析研究教材内容，确定教学目标，分析重点难点，切磋教学方法，探讨能力培养。

6、教研室要详实记载每次教研活动的情况，及时向系部报告工作，反馈教师的意见和要求，以便于系部领导改进工作。

7、学期末，教研室要写好教研工作总结，教师要完成一篇高质量的教研论文和教研活动的心得体会。

为进一步加强数字媒体技术专业建设，适应高职教育人才培养工作的需要，在教学管理上，采取分级分层的管理模式，即在数字媒体技术专业建设领导小组的指导下，由二级学院主管领导、教研室主任、专业带头人、骨干教师、行业或企业人员按其工作职责不同，有的放矢的进行教学管理。

九、毕业要求

学生毕业需要同时具备以下条件：

1、毕业前修完专业培养方案中规定的全部课程，成绩合格，并且达到规定学分；

2、获得至少一个数字媒体技术行业资格证书；

3、计算机水平达到全国计算机等级考试一级及以上水平。